



CO-OPERATION PROGRAMME  
FOR A SUSTAINABLE PARTNERSHIP BETWEEN  
SMES OF THE MECHANICAL INDUSTRY  
FROM E.U. AND CHINA

# 商业指南 意大利



## 简介

尽管中国观察员预计**2005年**中国的经济放缓，但上半年，据统计中国经济仍然比去年同期增长**9.5%**。工业排在服务业之后依然是国民经济发展的主要因素。第一季度，商业利润显著下降的同时，工业生产保持了**16.4%** 的增长。

尽管固定资产投资降低，但矿产，能源生产和销售以及铁路建设的投资仍然大幅增长。虽然通货膨胀降低，但原材料和能源价格的上涨使工业品价格保持上升。

就业情况良好：新增**590万个**岗位，失业人员重新找到工作，**60万**年纪在**40-50岁**之间的下岗职工找到新工作。

个人可支配收入与中央银行的现金储备继续增长。

而贸易的增长达到**23.2%**，贸易顺差大幅提高（出口和进口分别增长**32.7%** 和**14%**）。出口产品主要为初级产品（**7%**），工业品（**93%**）主要为机械和高科技产品。进口产品，同样主要为初级产品（**22.3%**）和工业品（**77.7%**）（特别是机械产品，其次为化工产品，原材料和能源原材料）。

亚洲参与主要的贸易问题谈判，随后是欧洲，美洲，非洲和大洋洲。

国外向中国的投资目前呈现下降趋势，特别是在矿产，工业，服务和销售领域，目前主要集中在拉丁美洲和亚洲其它国家。



意大利和中国的进出口贸易增长了 **22.6%**（2005年前4个月）。据统计出口的增长（年增长**7.8%**）主要是机械产品，其次是冶金和电器产品。意大利出口中国最多的依然主要是机械设备，中国通过进口这些机器设备来掌握国外的先进技术，加深中国现有生产设施的工业化和现代化的进程，增强中国的生产力和竞争力。

而意大利进口增长超过了**28%**，主要在服装行业，纺织品行业及其配饰，电器和机械。

随着年增长达到**73.45%**，意大利目前位于欧洲在华投资的第五位。其中**75%**的投资，集中在沿海地区的汽车制造工业，机械和化工以及纺织品行业。

长期以来，意大利在中国市场的经济表现局限于进出口贸易活动。今天，随着中国在全球经济发展中的重要性日益突出，中国经济的多样性发展，人们越来越关注中国市场提供的巨大贸易机会，以及生产和销售等问题。

大量的基础设施项目和生产结构现代化，以及众多的高生活水准人口带来的商业机会，促使意大利企业考虑进入中国市场，而目前中国私营企业的增多大大增加了进行生产和销售等合作项目的可能性。某些行业，如机械和设备行业（纺织，制革和木材加工机器），受益于很多有利因素，比如生产成本的节省，国内运输时间的减少，协助管理，售后服务和设施，使用当地货币进行采购等。



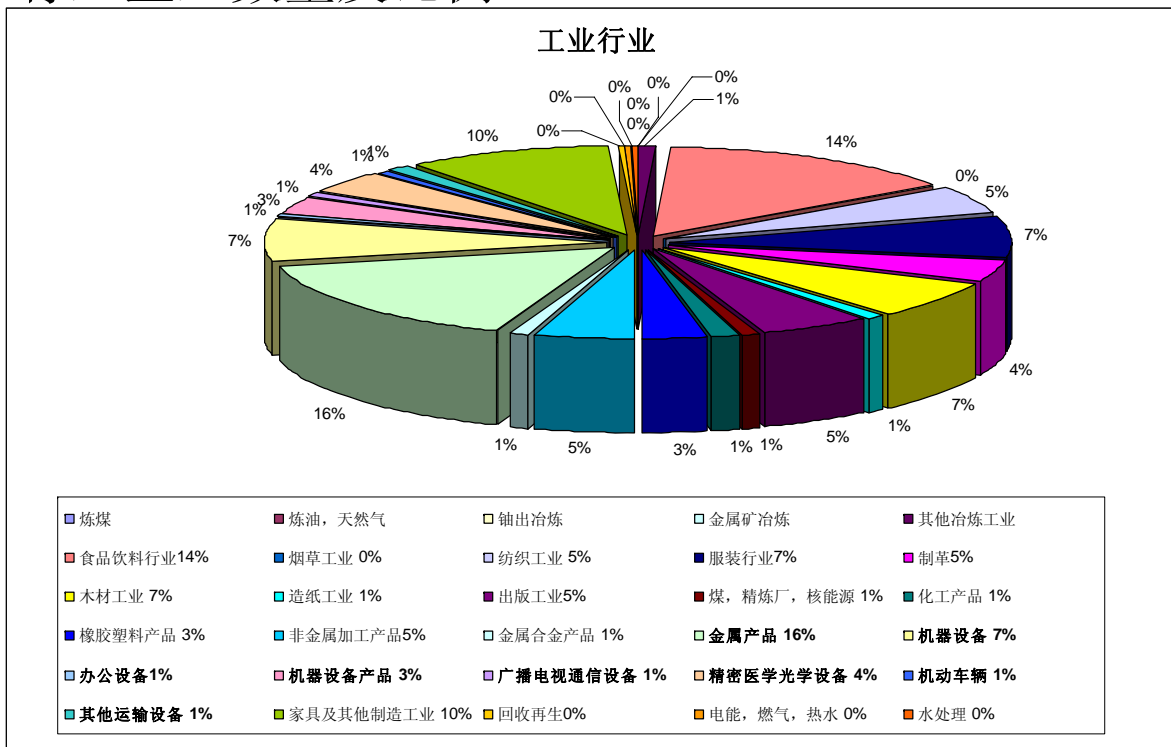
## 社会文化分析

➤	家庭	2005年家庭平均人口	3,33
➤	住宅	人均居住面积	90,0 m <sup>2</sup>
		自有住房	78%
		租赁房屋	22%
➤	教育程度	持有学位	7,6%
		学位: 6,5%	
		大学毕业: 0,7%	
		非大学毕业: 0,4%	
		中学毕业	21,2%
		中专毕业	4,6%
		初中毕业	30,1%
		小学毕业	25,4%
		没有教育背景的非文盲	9,6%
		文盲	1,5%



# 工业行业

## 工业行业企业数量及比例

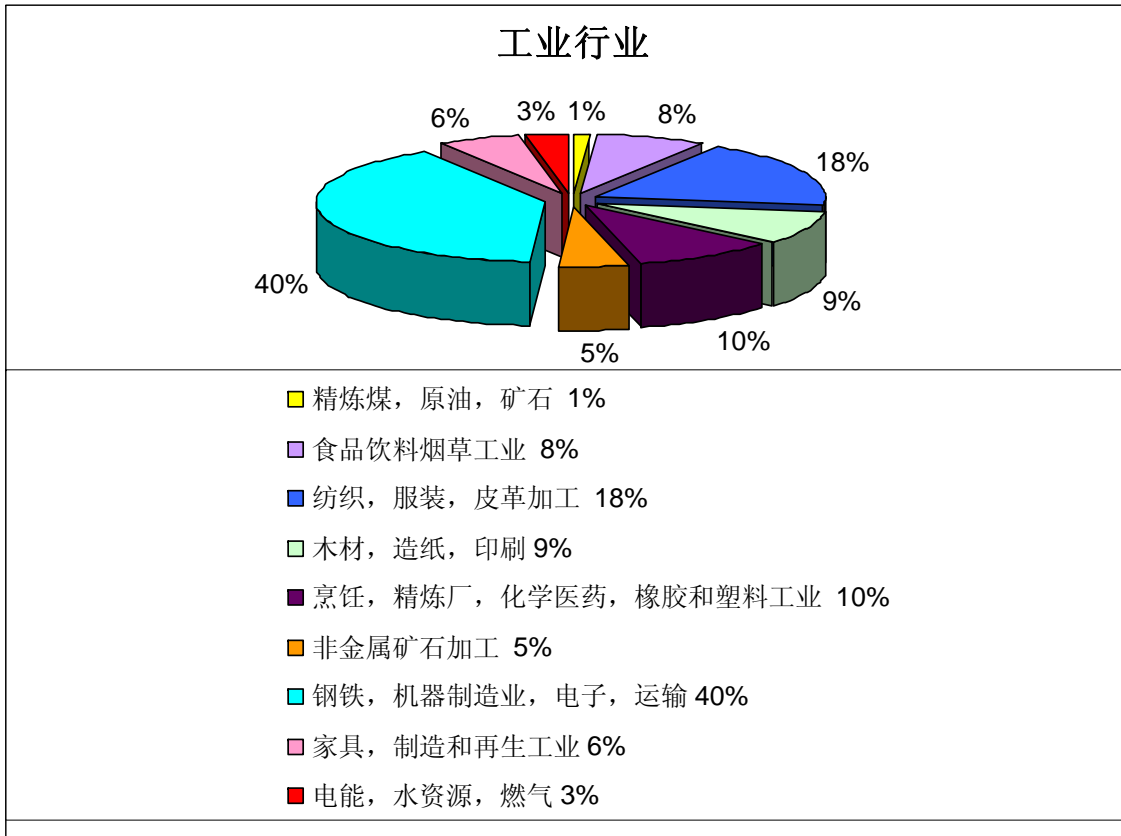


企业总数：  
**1.520.400**



# 工业行业

## 雇员数量及比例



雇员总数:  
**5.329.027**



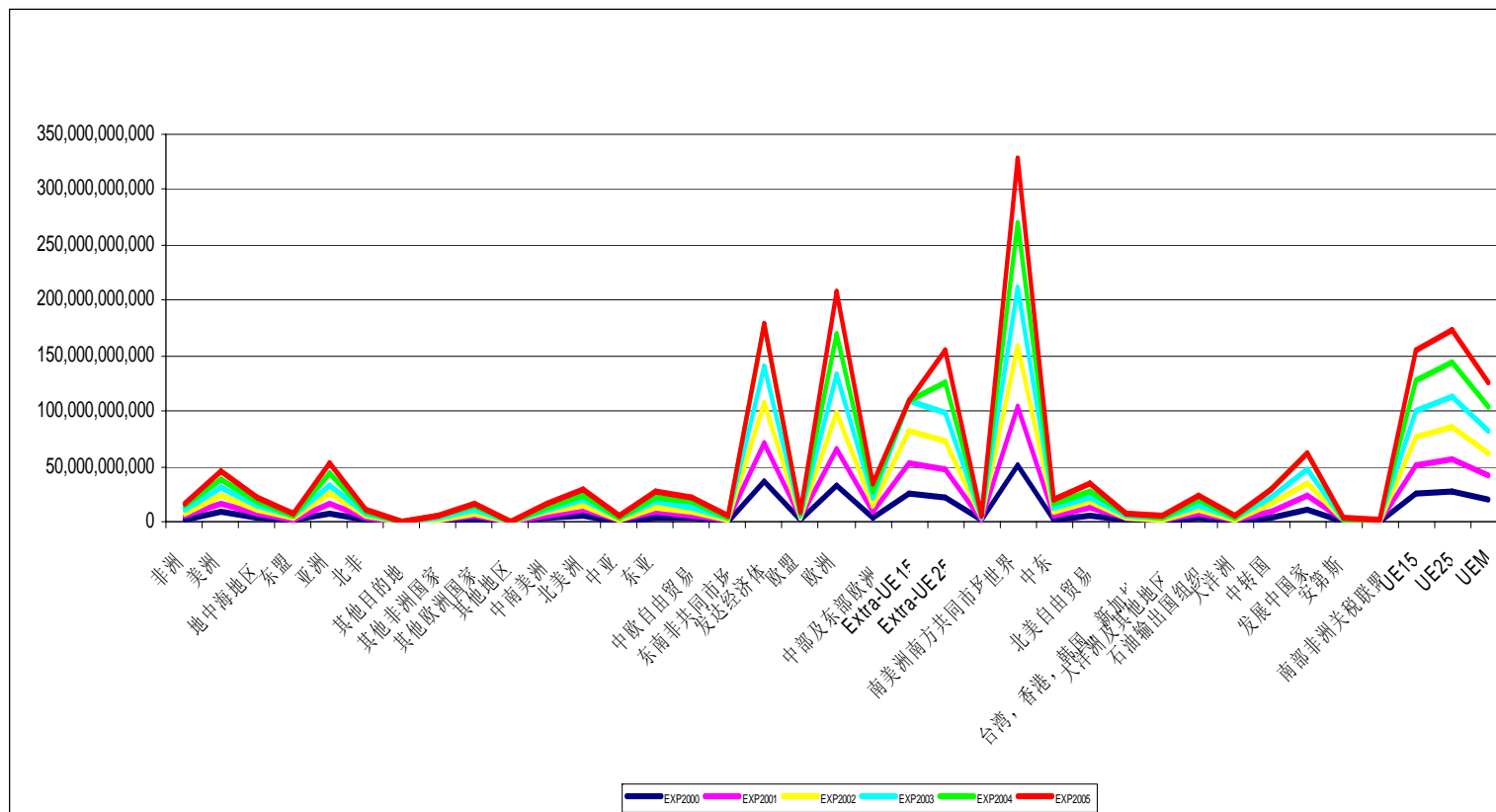
## 经济分析

- 企业密度 – 企业数量/面积（每平方公里） **20,15**
- 企业家指数 – 企业家总数/居住人口 **0,1**
- 企业出生率 – 新增企业数量/企业总数 **6,9**
- 企业死亡率 – 死亡企业数量/企业总数 **5,6**



# 机械行业：出口

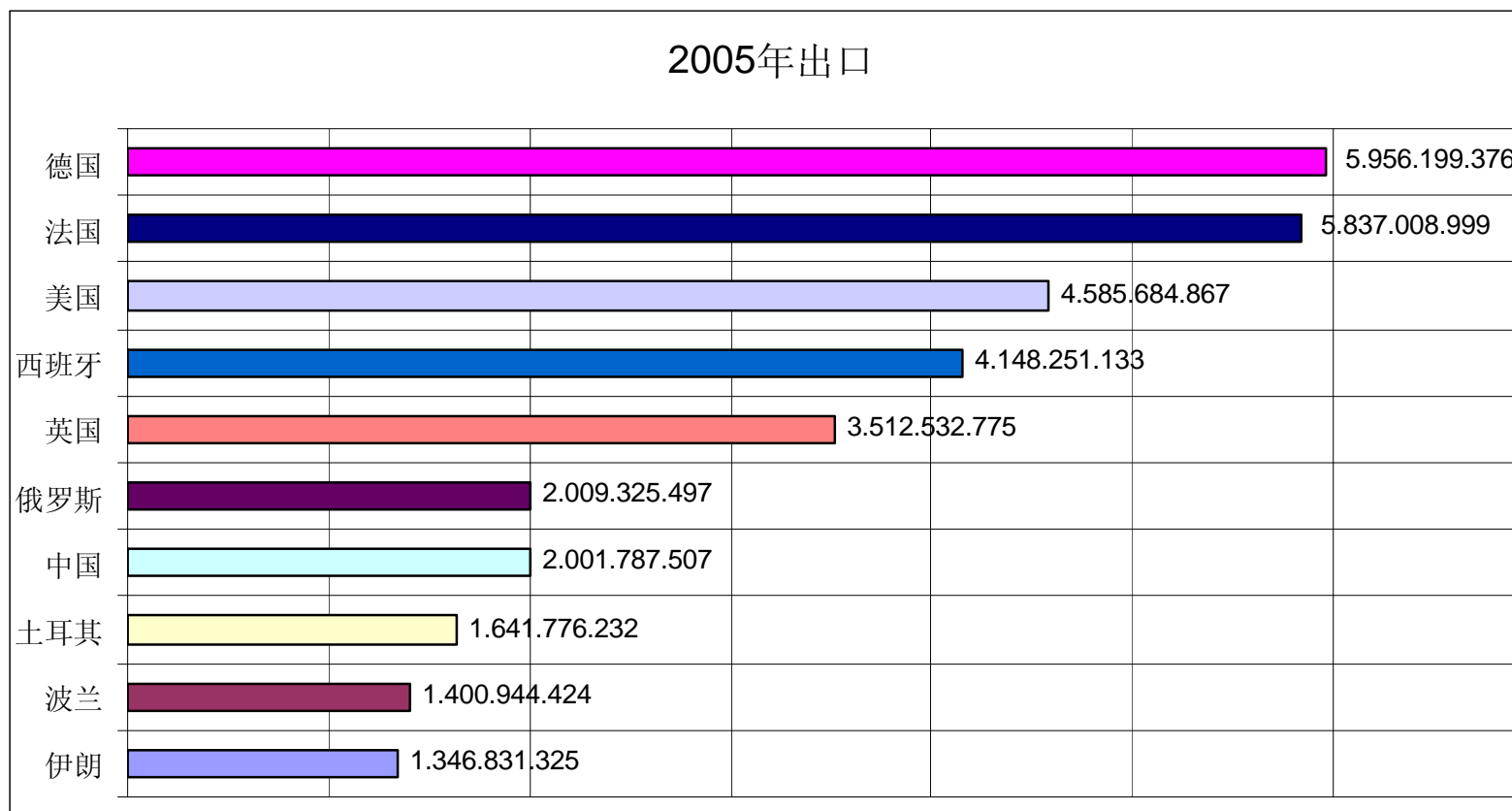
## 2002年-2005年机械工业出口情况





## 机械行业：出口

2005年排名前10位的出口国家，按绝对值（欧元）





## 机械行业：出口

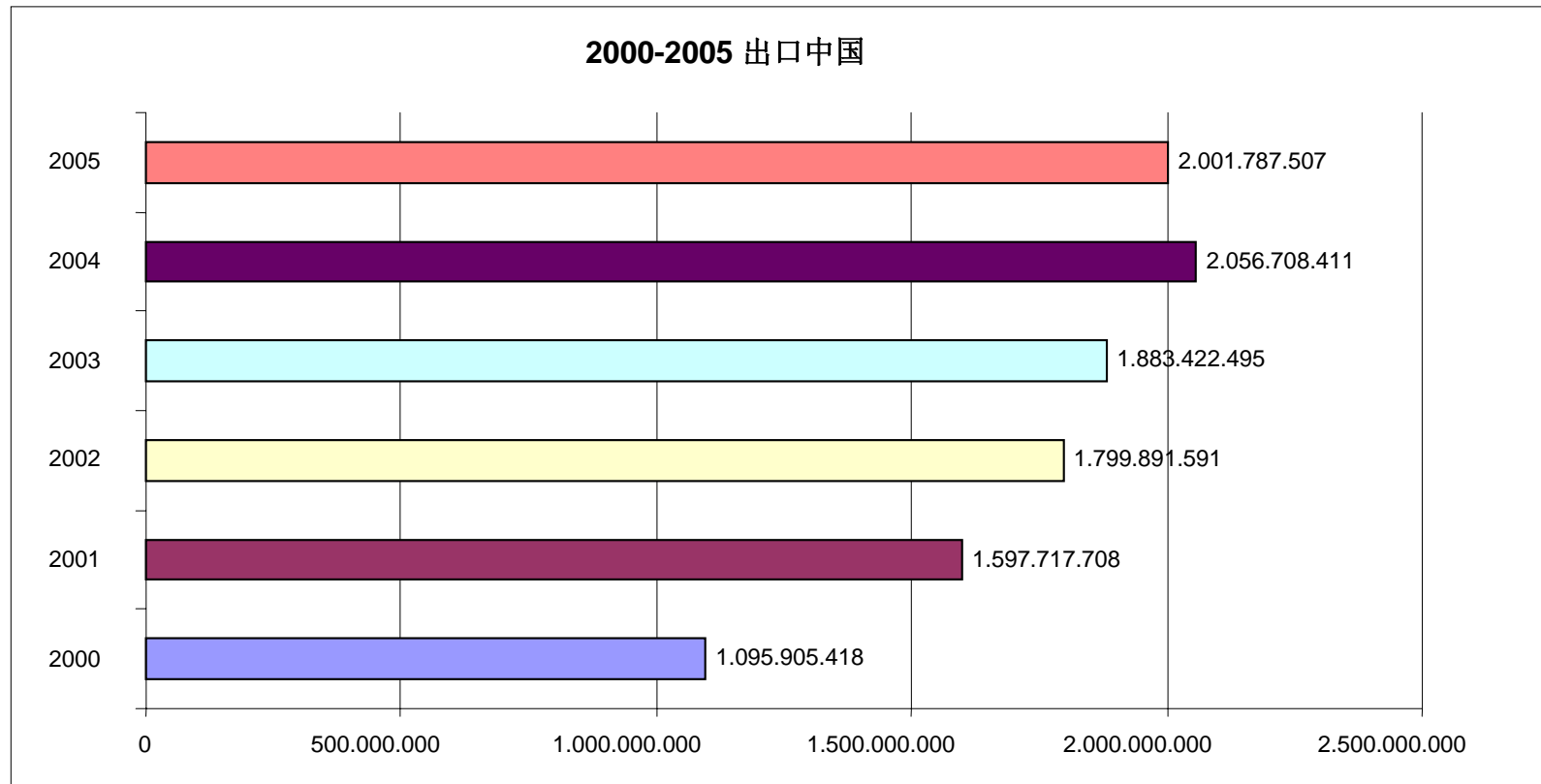
➤ 2006-2007年，机械行业企业国外贸易活动预计.

- 大幅降低: 2%
- 降低: 5%
- 持平: 64%
- 增加: 19%
- 大幅增加: 10%



## 机械行业：出口

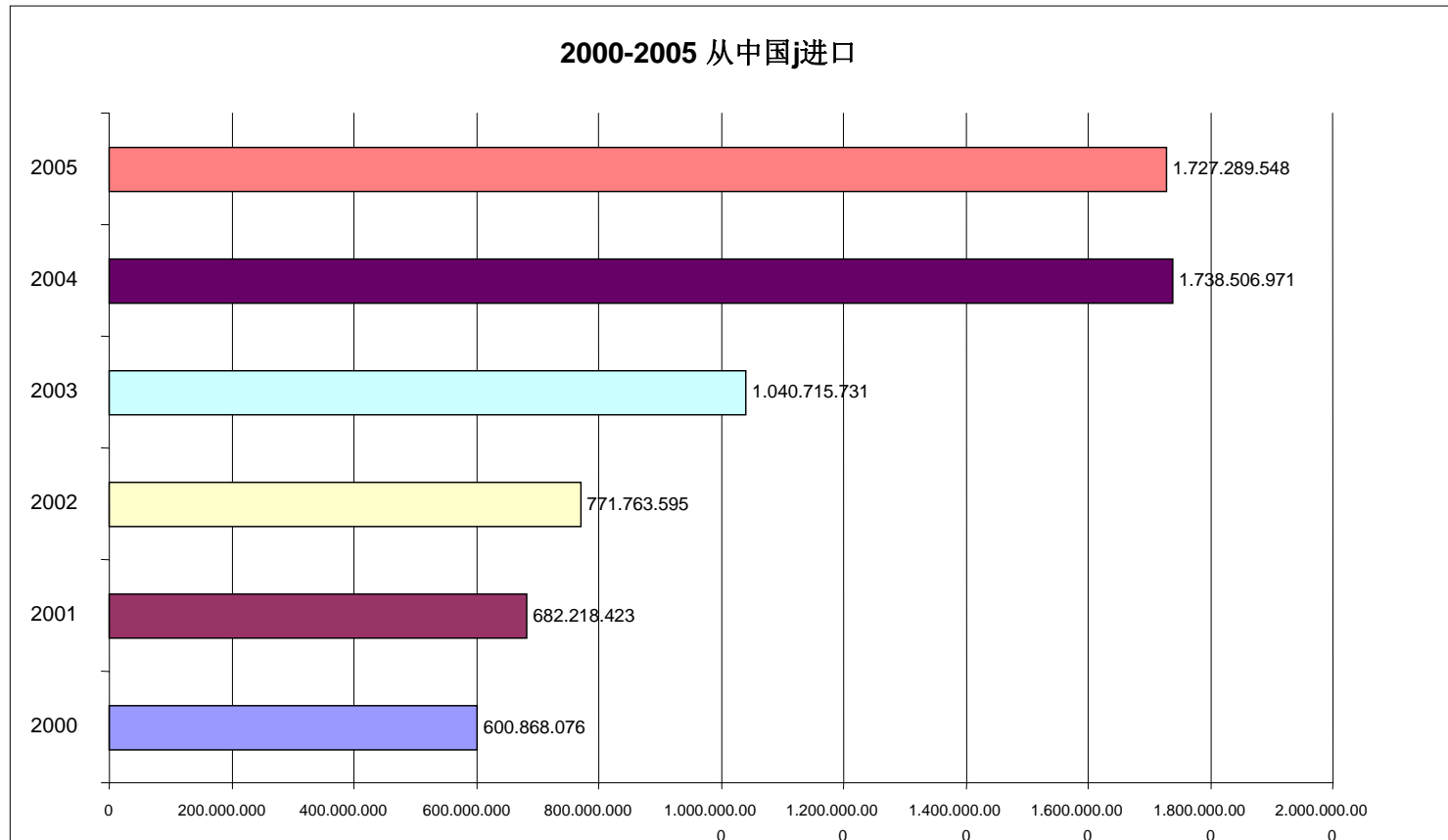
2000年-2005年机械行业意大利出口到中国的情况





# 机械行业：进口

2000年-2005年机械行业意大利从中国进口情况





## 与中国的关系

中国增长迅速的巨大市场，以及加入世界贸易组织，2008年的北京奥运会，2010年的上海世博会，等等，为欧洲和中国的企业提供了促进彼此贸易关系的大好机会。

尽管依然受到中国发展和随发展而来的仿造问题的威胁，对意大利和欧洲的企业，特别是机械行业的企业而言，中国提供了良好的商机。

另一方面，虽然中国从欧洲进口机器设备已有超过40年的历史，中国的机械行业仍然需要掌握技术创新和质量方面的新技术和专利以增强竞争力，并学习如何达到欧盟的标准。

与其它欧盟国家一样，意大利在机械行业占有优势。但由于企业多为中小企业的缘故，在对中国的国际贸易过程中非常需要帮助和支持。而中国机械行业的企业非常需要意大利及欧盟其它国家的企业对其技术创新的帮助和支持。实际上，中小企业大多需要在其国际化进程中得到帮助，因为企业本身规模小以及有限的经济和人力资源，使他们在进入新市场时需要得到一些组织和机构的帮助，以便能够少走弯路，通过掌握新战略，新方法和新技术逐渐发展壮大。



## 与中国的关系

意大利和中国的关系在过去的五年中取得了很大进步。两国的贸易持续增长，贸易关系在全球范围内呈现良好态势。

根据中国的统计数据，2005年意中双边贸易与去年同期相比增长了18.6%，达到了186亿美元。

意大利出口值为69亿美元，与2004年相比增长了6.9%。

意大利对中国的出口也出现增长。其中85%的是机器设备，如运输和工业机械。而其它西方国家竞争的出现和中国一些生产企业致力于发展同类机器生产，使得这些产品的出口受到一定影响。

在剩下的15%的出口中，约6亿欧元，是典型的“意大利制造”产品，例如服装，家具和食品。这些产品现在有少数的购买者购买。因此将来当社会阶层购买力上升和发展以后，向中国出口此类消费产品将会出现显著增长。

另一方面，2005年，意大利从中国进口达到117亿美元，于2004年相比增长了26.8%。主要为机械产品，占27.5%。



## 与中国的关系

在欧洲共同体中，意大利是继德国和法国之后第三大对中国的贸易出口国，和继德国，荷兰和英国之后第四大中国的贸易进口国。

据中国贸易部统计，意大利对中国直接投资，2005年达到3.22亿美元，共481个新建项目。自此，意大利对中国累计直接投资达到25.466亿美元。

同年，意大利也是继德国，荷兰，英国和法国之后欧洲对中国的第五大投资国。

而到2005年底，中国对意大利累计投资达到54.75百万美元。

意大利设在中国（包括香港）的企业达到1500家。

在机械行业，意大利企业的投资非常多样化，但比较重大的投资集中在汽车，机械，化工和纺织品行业。

此外，虽然在中国的25个省有意大利企业，但意大利企业在中国的投资还是呈现地域集中的特点：超过四分之三的投资集中在中国31个省中5个位于沿海地区的省，即上海，江苏，山东，河北和天津。



# 与中国的关系

## 中国与意大利的贸易

10亿美元

年	2000	2001	2002	2003	2004	2005	变动率% 05/04
中国进口	3,08	3,78	4,31	5,08	6,44	6,93	7,70
出口意大利	3,80	4,01	4,82	6,65	9,23	11,69	26,76
总数	6,88	7,79	9,13	11,73	15,67	18,62	12,72
意大利贸易余额	-0,72	-0,23	-0,51	-1,57	-2,79	-4,76	70,60

来源：世界贸易 2000–2005， 数据处理 意大利对外贸易委员会北京

## 意大利占中国进口比例

%

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1,63	1,38	1,56	1,46	1,23	1,15	1,05

来源：世界贸易，中国 2004， 2005。数据处理意大利对外贸易协会北京

## 意大利占中国出口比例

%

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1,49	1,52	1,50	1,47	1,52	1,55	1,53

来源：世界贸易，中国 2004,， 2005。数据处理意大利对外贸易协会北京



## 我们眼中的中国

2006年是“中国的意大利年”，政府的这一举措旨在增进两国的关系和往来。中国的意大利年强调中国的市场机会而非中国对世界经济发展的威胁。这种机会特别体现在由13亿购买者和经济合作伙伴组成的潜在市场中，这个市场创造和推动着新的工业行业的发展，如食品加工和生产，酿酒等。

巨大的中国市场迫切希望学习如何创造和创新，“好生活”，“好食物”，“好品味”，换言之，这是个渴望和需要“学习”的市场，而意大利企业可以为此起到重要作用。两国虽各有差异但有着相同需求，中国是一个巨大的待训练的市场。

一方面，中国的发展威胁着包括意大利在内的西方国家，如低廉的生产成本，缺乏严格的产品标准，中国的企业仿造其它公司的产品。由于极具竞争力的价格，“中国制造”产品占领了越来越多的市场份额。

许多关于中国的讨论和思考都会着重于一个显著的问题就是仿造，对于这个问题中国政府承诺会严厉制止。事实上，中国由于低廉的价格和强大的竞争，经济高速发展，而巨大的公共投资和廉价劳动力成本又推动了这种高速发展。西方的经济体不得不努力面对这种经济体系的发展。



## 我们眼中的中国

对于与产品伪造现象做斗争，中国政府和意大利政府都表现了坚定不移的态度和责任心。因此两国更需要加强合作，以共同消灭产品伪造现象。为此，中国和意大利已经开展了一些的合作，并必终将取得丰硕的成果。

中国的变化和发展都非常快。实际上，一些企业家和经济学家相信，中国今天经济的发展即使在今后一段时间也无人能比，将会造就一个巨大的市场，能够消费“意大利制造”的产品，而“意大利制造”的产品在中国被视为高质量和高品味的产品。根据一些中国企业如何看待意大利企业的调查显示，中国企业对“意大利制造”的产品的评价很高，被熟知的意大利产品有食品（21%），服装（18%），皮制品（15%），鞋类（7%）。这些产品往往是中国消费者最希望购买的产品，因为在中国消费者的眼中意大利就是“时尚之国”的象征。

不管怎样，中国对意大利意味着发展的机会。实际上，意大利企业能够从中国低成本和高生产力的经济体系中获得利益。这一体系正在努力发展各种商业活动。因此，在吸引外资方面中国始终是优先考虑的投资对象。

一些调查也显示，到目前为止在中国的大部分意大利企业都是中小企业。已经有超过70%的意大利中小企业进入了中国。



## 我们眼中的中国

意大利企业进入中国最常采用的方式是和当地企业合作，设立合资企业。这种做法的好处是能够比较方便快捷地进入市场，但对知识产权的保护存在一定威胁。因此，约有三分之一的企业选择独资进入中国。

独资的方式，即使可以保护企业的技术，也仍然存在着许多风险和威胁：官僚主义，语言障碍，和当地企业的文化都是这些企业面临的主要困难。他们当中有些企业没有成功甚至是失败，也正是由于这些原因，这也是面对一个与意大利如此不同的市场而又态度不恰当准备不足时会经常会产生的一些问题。



## 优势与劣势

“机械行业”是个范围广泛的行业，由许多专业行业组成，生产各种“机械和设备”，在出口产品中比例很高，占41%。

由于整个行业的营业额和雇员人数，使机械行业在意大利的经济中占有很重要的地位，对贸易平衡的贡献也很大。机械行业对出口的依赖很大，出口占营业额的比例超过70%。

然而，国外市场，除了一些比较好的市场，普遍情况并不乐观。和“意大利制造”的产品面临的问题一样，例如：日益扩大的全球市场的不稳定，欧元对美元和其他货币的高估，激烈的价格竞争。

超过40%的机械产品出口到发展中国家和新兴的工业国家，为了适应这些市场操作和物流的复杂性，意大利企业急需迅速提高国际化进程。

意大利机械行业的企业，和整个欧洲的企业一样，依靠竞争力和技术创新进入中国市场，但由于其中小企业的规模特点，在进入中国市场的时候需要得到大量的帮助。

高素质的意大利企业向中国提供技术诀窍和先进工艺，对中国市场的发展将产生进一步的推动作用。