



商业指南 匈牙利



社会文化分析

➤	家庭	2004年家庭平均人数	3,32
➤	住宅	人均面积	78 m²
		自有住宅比例	92%
		租赁住宅比例	8%
➤	教育程度	拥有学位人数比例	8,6%
		拥有中学毕业证书人数比例	12,6%
		中等教育人数比例	64,7%
		未受教育的非文盲人数比例	13,7%
		文盲人数比例	0,4%



工业行业

匈牙利 GDP 结构:

- 工业: 74%， 农业: 11%， 建筑业: 15 %
- 工业中制造行业比例: 91%

工业行业结构:

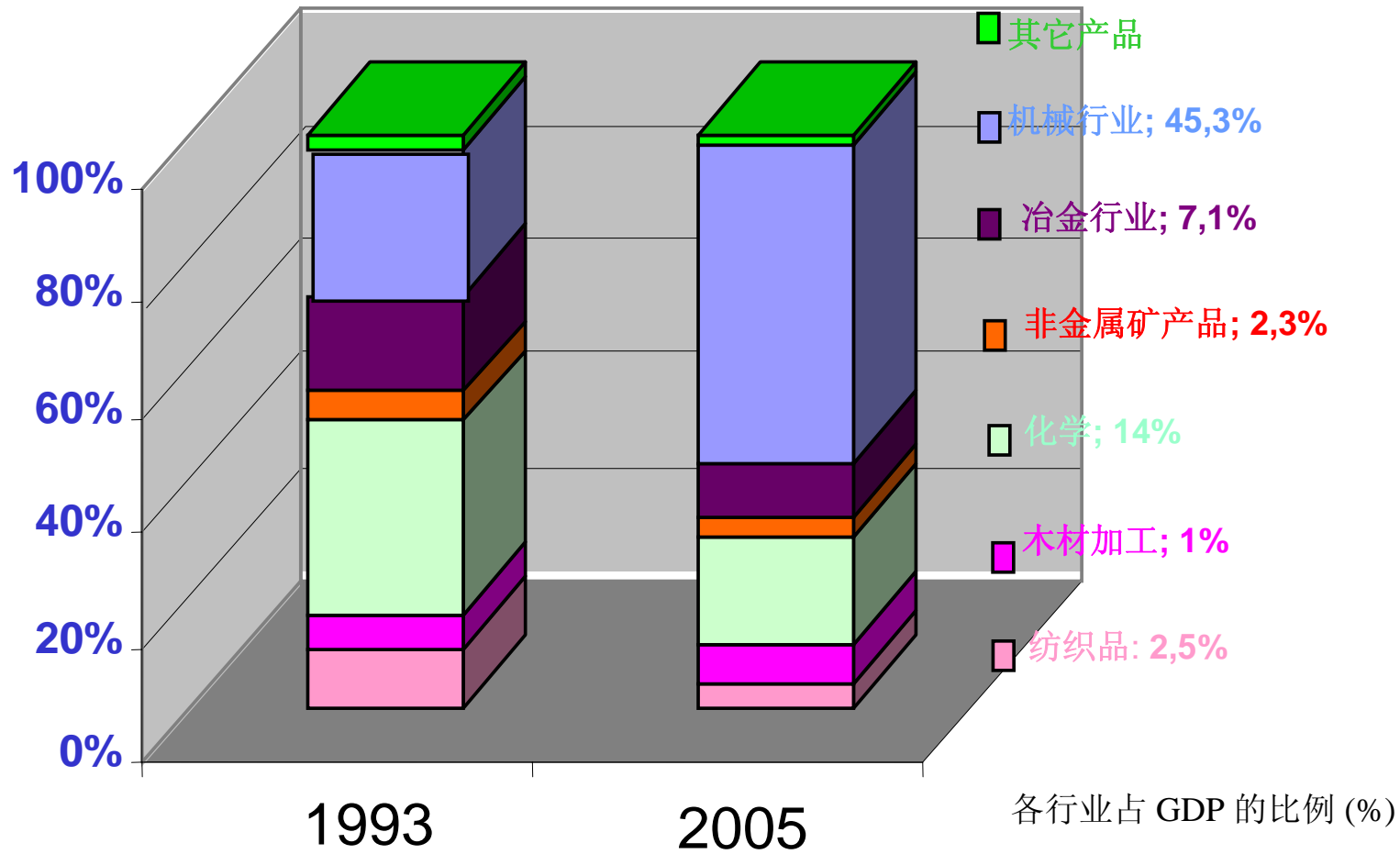
- 制造行业结构: 45,3% (产品占28%)
- 化工行业: 10%
- 印刷和造纸工业: 3,5%
- 纺织品行业: 1,5%
- 木材加工行业: 1%

雇员人数:

- 总数 3 901 500
- 机械行业占 7,08% (276 400)



机械行业 (占GDP 的74%)





机械行业：企业和雇员

2004年按行业划分的注册公司和非公司组织企业数量

编码	行业, 分部	总数	分类					
			有限责任 公司	合资企业	合作企业	无限合伙企业	有限合伙企业	独资企业
DK	机械和设备生产	8 473	2 378	70	61	146	1 442	4 320
DL	电器和光学设备生产	9 011	2 652	90	46	201	1 924	4 046
DM	运输设备生产	1 060	502	19	8	15	226	281



机械行业：企业和雇员

2004年按行业分类平均雇员数量 (续)

代码	名称			员工数量
				总数
				人
DK				59 150
29		机械和设备生产		59 150
DL			30+31+32+33	140 529
30		办公机械和计算机生产		7 629
3002		计算机和其它信息处理设备生产		6 679
31		电机和仪器生产		67 386
3150		照明设备和电灯生产		20 340
3161		发动机和汽车电器设备生产		20 306
32		收音机, 电视机和通信设备和 仪器生产		51 007
3210		阀门和电子管机其它电子元件生产		18 342
3230		电视和收音机接收器, 录音录像设备, 或辅助设备生产		28 367
33		医学, 精密仪器, 钟表生产		14 507



机械行业：企业和雇员

2004年按行业分类平均雇员数量

代码	名称			员工数量
				总数
				人
DM			34 + 35	48 114
34			机动车辆, 拖车和半拖车生产	39 758
3410			机动车辆生产	10 138
3430			汽车和发动机零部件生产	27 793
35			其它交通工具生产	8 356
总数			DK+DL+DM	247 793

* 企业雇员4人以上

资料来源：年度劳动力统计调查



机械行业： 企业特点

按年营业额，企业比例：

- ❑ 54% 少于2百万欧元
- ❑ 26% 2百万到1千万欧元
- ❑ 14% 1千万到5千万欧元
- ❑ 6% 超过5千万欧元



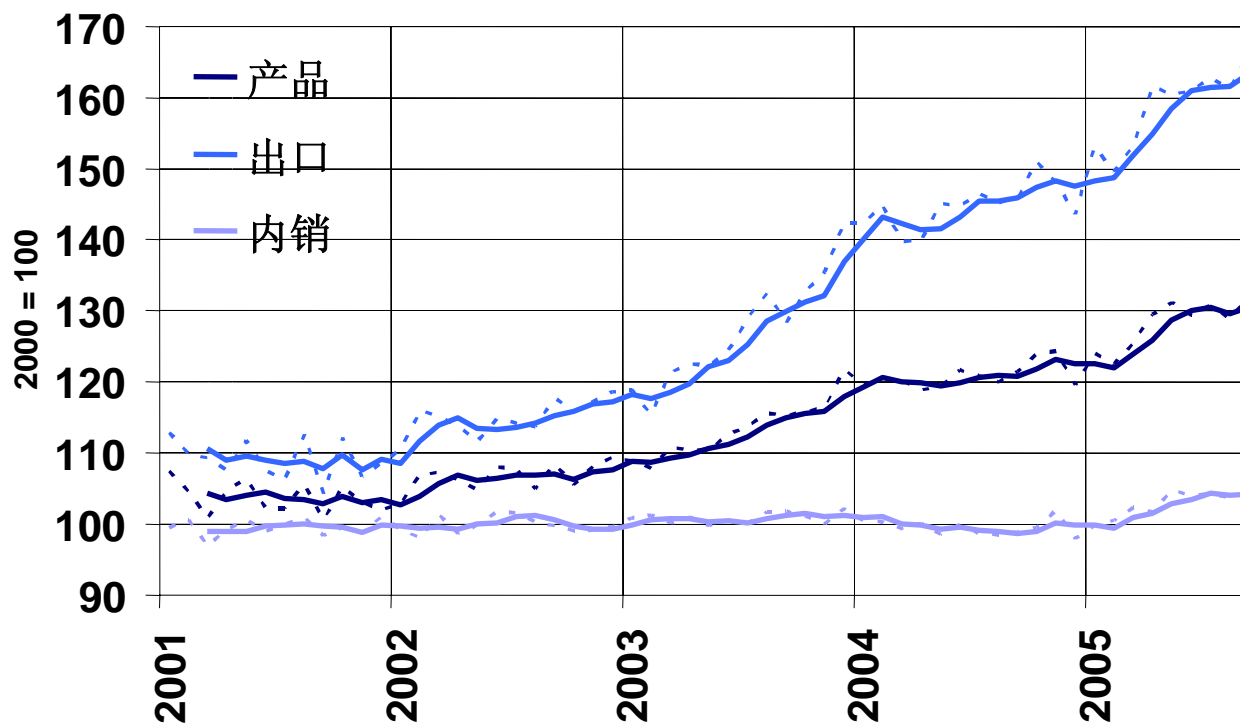
经济分析

- 企业密度 – 企业数量/面积（每平方公里） **7,53**
- 企业家指数 – 企业家总数/人口数量 **0,1**
- 企业出生率(2003)– 新增企业数量/企业总数 **10,2**
- 企业死亡率 (2002)– 死亡企业数量/企业总数 **9,6**



机械行业：出口

2001年至2005机械行业出口情况





机械行业：出口

2005年按绝对值 (欧元), 机械行业出口排名在前的国家

国家	匈牙利机械行业出口 (百万欧元)
德国	10050,7
英国	1705,1
法国	1630,5
荷兰	1353,0
芬兰	1351,0
西班牙	1304,4
奥地利	1198,1
意大利	989,1
捷克共和国	899,5
罗马尼亚	875,8



机械行业：出口

2006-2007年机械行业企业家国外商业活动预计

- 急速减少
- 减少
- 稳定
- 增长
- 急速增长



机械行业：出口和进口

匈牙利对中国机械行业出口和进口情况 (2003-2005)

	2003	2004	2005
从中国进口 (机械行业)	708.2 百万欧元	1980 百万欧元	2416 百万欧元
向出口中国 (机械行业)	109 百万欧元	265 百万欧元	256 百万欧元



与中国的关系

匈牙利是中欧地区中国最重要的贸易伙伴之一。而中国是匈牙利最重要的亚洲贸易伙伴，位列整个贸易国家的第六位。

在匈牙利的中国商业：包括中国银行和中国航空公司代表处，中国商业中心，亚洲商业中心等300多家中资企业。

近几年，匈-中两国的经济交往日益活跃，贸易关系持续发展。

需要指出的是，两国的双边贸易是不均衡的，去年中国从匈牙利进口4亿美元，而中国出口到匈牙利为35亿美元。中国主要出口产品为用于生产最终产品的零部件，而这些产品通常再出口到周边或其它欧洲国家。

从中国进口的产品结构：84% 为机械和设备，15.5%为加工产品。

1990年匈牙利和中国签订了第一份政府贸易协议，2004年双方签署了新的经济合作协议。

2004年8月，北京和布达佩斯之间有了直航班机，2004年9月，在匈牙利出现了匈-中双语学校。



我们眼中的中国

匈牙利的企业对中国市场有着浓厚的兴趣，商业需求也日益增长。但是，匈牙利的企业仍然面临着许多困难和挑战。主要有中国商品的低价，质量问题以及对知识产权保护的不同做法。

而中国市场的规模，使其对匈牙利企业具有巨大的吸引力。一些匈牙利企业计划在中国投资或出售产品。



优势和劣势

匈牙利的工业产品特别是机械产品随着匈牙利经济良性健康的改革，多年来持续发展。

机械工业是唯一充满活力的生产加工行业，能够大幅度（约三分之一）增加出口，甚至是经济不景气的1996年。

该工业结构最大的变化之一是适应市场经济的要求转变了企业所有制。另外，由于增加投资，得以持续和长期地引进现代技术，因此创造出了富有竞争力的产品结构。

海外市场的开拓，优良的工作和产品组织机构，以及对生产力的开发，促使机械行业快速地发展。

跨国公司的投资和成千上百工人的工作，使出口得到繁荣，从而使机械行业得到很大发展，又进一步推动了整个工业的生产。

但是，只是跨国公司促进了匈牙利机械产品和出口的增长和发展。而中小企业的产品处于稳定甚至降低的状态。这些中小企业的产品只占匈牙利机械工业全部产品的3-4 %。